

Reklame 2010



Om dk4

- 100% dansk-ejet satellitkanal – gik i luften 1. december 1994
- Sender programmer – og reklamer - 24 timer i døgnet.
- Distribueres via YouSee (grundpakken) samt Canal Digital.
- Udbredelse: 1,6 mio. husstande (ca. 2,7 mio. seere) eller 65% - jævnt fordelt øst/vest
- 400.000 unikke seere per dag og 1,3 mio. per uge.
- Hovedkontor, redaktion og studier i København samt redaktion og studier i Aarhus.
- 50 fuldtidsansatte og ca. 60 freelancere tilknyttet.
- Producerer 80% af programmerne selv.
- Ejes af kanalens stifter, Stig Holbøll Hasner.
- Driver hjemmesiderne www.dk4.dk og www.dk4sport.dk.
- Længerevarende, eksklusive rettigheder til speedway Grand Prix, dansk basket og NBA.
- Stig Hasner har med "Kanal Lokal" sendetid på de otte regionale sendeflader (ingen reklamer).
- SportMedia er ansvarlig for reklamesalg (herunder planning) samt programplanlægning.



dk4's hovedkontor på Rådmandsgade i København.

Programgenrer

Med en klar markering af, at dk4 vil lave og vise "TV der giver mening", har kanalen samtidig placeret sig dér, hvor de andre kanaler ikke vil være med. Bølgen af ungdomsfikserede realityprogrammer og udenlandske serier er ikke dk4's stil. Det er derimod tid til fordybelse, og programmer der underholder, inspirerer og gør folk en lille smule klogere. Det er den slags tv, som dk4 bestræber sig på at lave. Stort set alt hvad der vises på dk4 er egenproduceret og på dansk, men udvalgte udenlandske programmer finder dog i ny og næ vej til kanalen.

dk4 viser programmer for stort set alle aldersgrupper. Fra programmer målrettet de helt unge med anmeldelse af de nyeste computerspil til programmer om livet som ældre i Danmark.

Programgenrer:

- Danske film
- Bingo
- Talkshows
- Ældrelev
- Rejser
- Camping
- Musik
- Schlageraftener
- Arkæologi
- Filosofi
- Religion
- Politik
- Samfund
- Debat
- Historie
- Sport
- Computer
- Dyreliv
- Jagt
- Fiskeri
- Både
- Motor/MC
- Undervisning
- Forbrugermagasin

Sportsrettigheder

dk4 har eksklusive rettigheder til følgende sportsbegivenheder:

- Speedway Grand Prix (til 2012)
- Speedway World Cup (til 2012)
- Anti Rust Ringen - dansk speedway liga (til 2012)
- NBA (til 2012)
- Canal Digital Ligaen – dansk basket liga (til 2012)
- Basketlandskampe (til 2012)

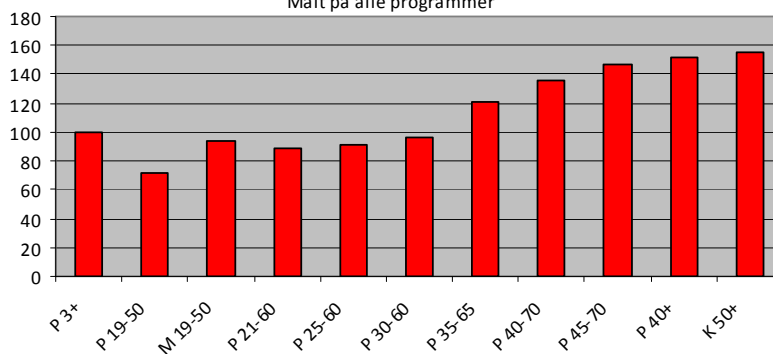
Der udover sendes direkte fra DTC-serien og fra Super Kart.

Seerprofiler

dk4 har ikke bare én seerprofil – kanalen har mange seerprofiler, hvilket er en naturlig konsekvens af det brede programudbud. dk4's kerneseer er i segmentet Personer 40+, men programspecifikt kan kanalen byde på flere markante seerprofiler, hvad enten det handler om film, rejser, sport, underholdning eller andet.

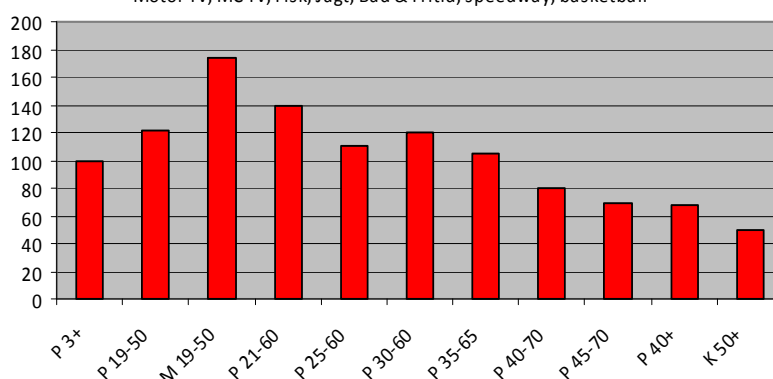
dk4's generelle seerprofil

P 3+ = Index 100 1. halvår 2009
Målt på alle programmer



dk4's seerprofil - mandeprogrammer

P 3+ = Index 100 1. halvår 2009
Motor TV, MC TV, Fisk, Jagt, Båd & Fritid, speedway, basketball



Annoncering

Reklamer der henvender sig til målgruppen over 40 år, er godt tjent med at blive eksponeret på dk4, og forholdet mellem pris og målgruppe findes ikke bedre.

Vi tilbyder vore annoncører køb på enten TRP-basis i udvalgte målgrupper eller køb til faste spotpriser. Ved indgåelse af årsaftaler gives særligt fordelagtige tilbud.

Vi tilbyder samtidig mulighed for:

- Programsponsorater
- Forbrugermagasin
- Online
- dk4 Butikken

Programsponsorater

Et programsponsorat giver annoncøren eksponering umiddelbart før og efter et givent program samt i forbindelse med dk4's egen annoncering for programmet, de såkaldte "program promos". Ved et programsponsorat er der oftest tale om stillbilleder i form af logo eller brand, men det kan også være i form af levende billeder. Der eksisterer bestemte regler for udformningen af et spot ved et programsponsorat, herunder at der ikke må fremgå pris, produktinformation etc.

I forbindelse med et programsponsorat tilbyder dk4 annoncøren at aktivere sponsoratet på anden måde, fx ved seerkonkurrencer, location events etc.

Det er muligt at programfinansiere flere programmer inden for samme kampagne. Fx et programsponsorat på mandeprogrammer som speedway, basketball, jagt, fisk og motor.

Forbrugermagasin

dk4 sender "Forbrugermagasinet" to gange daglig mandag-lørdag. Det er et 30 minutters program, der dog i indhold tæller som reklametid, og derfor er indslagene underlagt reklamelovgivningen. dk4 giver virksomheder mulighed for at medvirke i Forbrugermagasinet med virksomheden i sig selv, medarbejderne eller dens kerneprodukter i centrum, og et indslag om virksomheden kan vare fra 5 minutter og helt op til 25 minutter.

Online

dk4 driver hjemmesiderne www.dk4.dk og www.dk4sport.dk, der hver har ca. 30.000 unikke besøgende hver måned. Bannerannoncering kan købes efter aftale.

dk4 Butikken

Siden 1. januar 2009 har dk4 udviklet det kommercielle samarbejde med flere annoncører til også at omfatte salg af annoncørernes produkter i dk4 Butikken.

Generelle betingelser

Alle kampagner afvikles som "run by station", dvs. at dk4 planlægger og afvikler reklamerne. Efter nærmere aftale er det muligt at få placeret reklamerne omkring bestemte programmer, i bestemte time slots og på bestemte dage.

Placeringsoversigt

Der leveres placeringsoversigter efter nærmere aftale.

TRP-levering/opgørelser

Efter nærmere aftale leveres der TRP-opgørelser/dokumentation på baggrund af tal fra TNS Gallup.

Booking

Kampagner bookes igennem SportMedia ApS, der også forestår planlægning, afvikling, evaluering og fakturering af kampagnen.

Deadline

Reklamemateriale skal være dk4 i hænde senest fire hverdage før første visning. dk4 forbeholder sig ret til at udskyde kampagnestarten såfremt materialet ikke er rettidigt i hænde.

Tekniske specifikationer

Ved aflevering af reklamemateriale henvises der til bilaget "dk4's tekniske specifikationer". dk4 sender 100% digitalt og reklamespots kan derfor kun modtages digitalt via server.

Reklameregler

dk4 sender fra Danmark og er underlagt den danske reklamelovgivning. Det er annoncørens ansvar, at reklamerne overholder reklamereglerne og ikke strider mod tredjemands rettigheder.



dk4's "continuity" hvorfra kanalen styres 24 timer i døgnet, 365 dage om året.

Prisliste 2010

Spotkampagner

Spotlængde	100 spots		200 spots (10% rabat)		300 spots (15% rabat)	
	Spotpris	Pris i alt	Spotpris	Pris i alt	Spotpris	Pris i alt
40 sek.	kr 360,00	kr 36.000,00	kr 324,00	kr 64.800,00	kr 306,00	kr 91.800,00
35 sek.	kr 330,00	kr 33.000,00	kr 297,00	kr 59.400,00	kr 280,50	kr 84.150,00
30 sek.	kr 300,00	kr 30.000,00	kr 270,00	kr 54.000,00	kr 255,00	kr 76.500,00
25 sek.	kr 270,00	kr 27.000,00	kr 243,00	kr 48.600,00	kr 229,50	kr 68.850,00
20 sek.	kr 240,00	kr 24.000,00	kr 216,00	kr 43.200,00	kr 204,00	kr 61.200,00
15 sek.	kr 210,00	kr 21.000,00	kr 189,00	kr 37.800,00	kr 178,50	kr 53.550,00

Alle spotkampagner placeres af dk4. Der gives 10% og 15% rabat ved køb af henholdsvis 200 og 300 spots.

TRP

Målgruppe	TRP-pris v/ 30 sek.	Rating%	Visninger/TRP
P, M eller K 12+	kr 1.200,00	0,10	10
P, M eller K 19-50	kr 1.500,00	0,10	10
P, M eller K 25-60	kr 1.400,00	0,15	6-7
P, M eller K 30-60	kr 1.300,00	0,15	6-7
P, M eller K 40-60	kr 1.200,00	0,20	5
P, M eller K 40+	kr 1.100,00	0,25	4
P, M eller K 50+	kr 1.000,00	0,30	3-4

Alle priser er excl. moms.

Årsaftaler

Ved indgåelse af årsaftale tilbyder vi efter aftale en kontantrabat eller volumenforstærkning af TRP-leveringen.

Kontakt

Kontakt vedrørende kampagner og levering af reklamemateriale:

SportMedia ApS
Reklameansvarlig dk4
Rådmandsgade 55
2200 København N
Tlf. 3585 9355
Fax 3585 6720

Frank Christensen
Direktør
fc@sportmedia.dk

* * * * *